

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi



DENİZ BAYHAN
22 EYLÜL 2011, BAŞKENT OSB



20.yıl
1991 - 2011

Uluslararası Rekabetçi Olmak



*Uluslararası rekabetçi endüstriler, rekabetçi üstünlük yaratmak ve sürdürülebilir kılmak için firmalarının yeterli kapasitesi olan ve bu imkânlarıyla **iyileştirme** ve **yenileşim** (inovasyon) yapabilen endüstrilerdir.*

Porter, 1990

Uluslararası Rekabet Gücü



- Uluslararası rekabet gücünün, fiyat ve fiyat dışı olmak üzere iki tür unsuru bulunmaktadır.
- Fiyat rekabet unsuru:
 - bir firmanın ürününü rakiplerine kıyasla daha etkin bir şekilde tasarlaması, üretmesi ve pazarlaması
- Fiyat dışı rekabet unsuru:
 - Kalite ve Farklılaştırma: ürün kalitesi, üründe özel nitelikler veya satış sonrası hizmetleri bakımından müşteriye özgün ve üstün değer sunma yeteneği



Uluslararası Rekabetçilik ve Kümelenme



- Uluslararası rekabetçi üstünlükler geliştirilmesi bakımından kümelenme oluşumları özel bir öneme sahiptir.
- Belirli bir kümelenme yapısı içerisindeki firmalar, ilgili kurumlara, uzmanlaşmış tedarikçilere, işgücüne, bilgi ve teknolojiye küme dışındaki firmalara göre daha hızlı, kolay, esnek ve böylece etkin bir erişim imkânına kavuşmaktadır.



Uluslararası Rekabetçilik için Destek



- Aynı değer zincirinde veya sektörde yer alan firmalar bir araya getirilerek destekleniyor.
- Uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesi için gerekli olan bir dizi faaliyet çok düşük maliyetlere ve çok daha yarar sağlayacak şekilde gerçekleştiriliyor.



Uluslararası Rekabetçilik için Destek



- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ – **UR-GE Proje Bazlı Destek Programı**
- Tebliğ No: 2010/8
- Resmi Gazete Tarihi: 23/09/2010
- Tebliğ Değişikliği: 8/06/2011
- Kaynak: DFİF
- Yetki ve İzleme: Ekonomi Bakanlığı



Kimler Başvurabilir?



- İşbirliği Kuruluşları
 - Türkiye İhracatçılar Meclisi
 - Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
 - Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
 - İhracatçı Birlikleri
 - **İl Ticaret ve/veya Sanayi Odaları**
 - Organize Sanayi Bölgeleri
 - Endüstri Bölgeleri
 - Teknoloji Geliştirme Bölgeleri
 - Sektörel Üretici Dernekleri
 - Sektörel Dış Ticaret Şirketleri
 - İmalatçı Dernek/Birlik/Kooperatifler

Hangi Faaliyetler Desteklenir?



- **Ana Faaliyetler**
 - **Eğitim ve Danışmanlık**
 - **Yurtdışı pazarlama programları**
 - ✦ Ortak Pazar araştırmaları
 - ✦ Pazar ziyaretleri
 - ✦ Küme tanıtım faaliyetleri
 - ✦ Ticaret heyetleri
 - ✦ Yurtdışı fuar ziyaretleri
 - ✦ Eşleştirme vb. organizasyonlar
 - **Alım heyetleri**
 - **İşbirliği Kuruluşuna İstihdam desteği**

Başvurular Nasıl Yapılır?



- Başvurular İşbirliği Kuruluşu tarafından Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'ne yapılır.
- Açık başvuru dönemi.
- Proje başlangıç tarihinden en az 2 ay önce başvuru yapılır.
- Başvurular iki aşamalı olarak yapılır:
 - Ön başvuru – ihtiyaç analizi (Eğitim ve Danışmanlık ihtiyaç analizi, Rekabetçilik Analizi, Pazar analizi, Sektör Analizi, vb.)
 - Eğitim, danışmanlık, yurtdışı pazarlama-alım heyeti ve istihdam desteği başvurusu

Destek Programı



- Proje süresi en fazla 36 aydır.
- Destek oranı %75
- İşbirliği Kuruluşu'nun üyesi olan şirketler projeye katılabilir.
- Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı illerinde en az 5 şirket, diğer illerde en az 10 şirket
- İşbirliği Kuruluşu aynı anda en fazla 5 proje yürütebilir.

Destek Programı

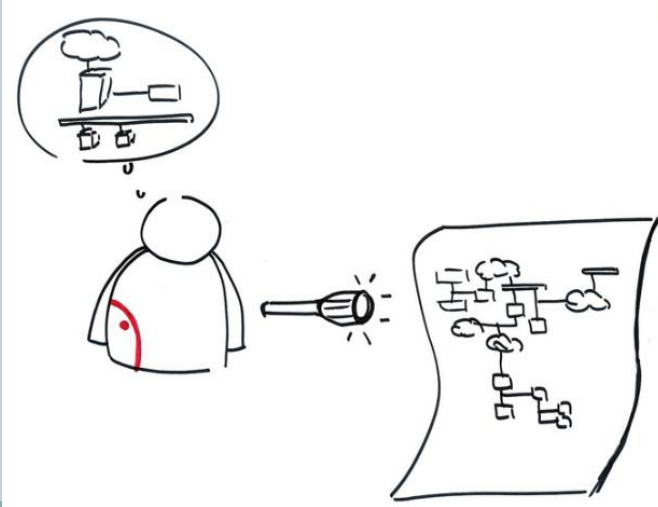


- İlk aşama olarak **ihtiyaç analizi** yaptırılır.
- Eğitim, danışmanlık, yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri ihtiyaç analizi sonuçlarına göre planlanır.
- Projeye istenilen zamanda istenilen faaliyet eklenebilir.
- Eğitim veya danışmanlık faaliyetlerine katılmayan şirketler yurt dışı pazarlama programları ve alım heyetlerine katılamazlar.
- Eğitim veya danışmanlık faaliyetlerinin başlangıcından 7 gün öncesine kadar katılımcı şirketlerde değişiklik yapılabilir.

İhtiyaç Analizi

- Uluslararası alanda rekabetçi bir firma olmak için gerekli düşük fiyat, kalite ve farklılığa sahip misiniz?
- İhtiyaçlarınız nelerdir?

- **Firmanızın yenileşim pozisyonu, güçlü ve zayıf yönleriniz, fırsatlar ve tehditler konusunda geri bildirim alarak, üretim, yönetim, finans, pazar ve rekabet süreçlerinize ilişkin bulguları değerlendirme fırsatı elde edebilirsiniz.**



Eğitim ve Danışmanlık Faaliyeti



- İhtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık faaliyet giderleri ile organizasyona yönelik giderlerin en fazla %75'i 400.000 \$ a kadar desteklenir.
 - Program organizasyonuna yönelik faaliyet giderleri
 - Eğitim/danışmanlık hizmet bedeli
 - Eğitimci/danışmanların konaklama ve ulaşım giderleri
 - Tercümanlık, doküman çoğaltımı, salon kirası, kırtasiye, çay-kahve ikram giderleri
- Eğitim programlarında katılımcı sayısı en fazla 25 kişidir.

Eğitim ve Danışmanlık Faaliyeti



- Eğitim ve Danışmanlık Konuları (örnek)
 - Ar-Ge ve yenileşim süreçleri
 - Kurumsal yönetim süreçleri
 - Bilgi ve iletişim teknolojileri danışmanlığı
 - İş planı ve ihracat stratejilerinin hazırlanması
 - Ulusal ve uluslararası pazarlama
 - Dış ticaret
 - Standart ve Mevzuatlara Uyum
 - Eko-Yenileşim

Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetleri



- Yurt dışı pazarlama programları kapsamında en fazla 5 faaliyet, %75'i 150.000 \$/faaliyet olarak desteklenir.
 - BROP illerinde en az 5, diğer illerde 8 şirket katılımı
 - Bir şirketten en fazla 2 kişinin giderleri
 - Program faaliyetlerinin koordinasyonunu yapmak üzere işbirliği kuruluşunca yurtdışında görevlendirilen 2 kişiye ait giderler
 - Her bir faaliyet için ayrılan süre yol hariç en fazla 10 gün

Yurt Dışı Alım Heyeti Faaliyetleri



- Alım heyeti programları kapsamında en fazla 10 faaliyet, %75'i 100.000 \$/faaliyet olarak desteklenir.
- Desteklenen giderler
 - Ulaşım giderleri
 - Konaklama (oda-kahvaltı) giderleri
 - Tercümanlık giderleri
 - Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri
 - Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - Halkla ilişkiler hizmet giderleri (*işbirliği kuruluşunun organizatör şirket ile çalışılması durumunda organizatör şirkete ödenecek hizmet bedeli*)

Bireysel Danışmanlık



- Programa katılan şirketler Bakanlık tarafından uygun görülen konularda, program bitiminden en geç 2 yıl içinde bizzat başvurarak, bireysel danışmanlık alabilirler .
 - Eğitim veya danışmanlık programı ile yurt dışı pazarlama veya alım heyeti faaliyetlerine katılım şartı aranır.
 - 3 yıl boyunca %70 oranında en fazla 50.000 \$/yıl destek
 - Danışmanlık hizmeti Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş danışmanlardan veya doktor unvanına sahip kişilerden alınır.

İstihdam Desteği



- Projede ilk defa istihdam edilecek 2 uzman personelin istihdam giderinin en fazla %75'i desteklenir.
 - Destek proje süresince ve toplamda 3 yılı aşmamak üzere verilir.
 - İşbirliği Kuruluşunun emsal personeli brüt ücreti tutarı kadar destek verilir.
 - Uzman personelin üniversite mezunu olması, özel sektör veya kamu deneyimi bulunması ve yabancı dil bilmesi gerekir.
 - Uzman personelin değerlendirmesinde proje yönetimi, küme yönetimi, organizasyon ve iletişim becerileri ile sektör/bölge ve dış ticaret alanındaki deneyimleri dikkate alınır.

Maksimum Destek - Örnek



- 10 adet eğitim programı ve 5 danışmanlık faaliyeti
 - En fazla 400.000 \$
 - Firma bazında <13.000 \$ katkı
- 3 adet yurtdışı pazar araştırması, 2 adet küme tanıtım faaliyeti
 - $5 * 150.000 \$ \rightarrow 750.000 \$$
- 10 adet alım heyeti faaliyeti
 - $10 * 100.000 \$ \rightarrow 1.000.000 \$$
- Toplam 2.150.000 \$ destek

BAŞVURMAK İÇİN
GECİKMİYİN!



Teşekkürler



20.yıl
1991 - 2011